

附件 2:

2025 年度市党员电化教育及现代远程教育 工作项目绩效评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1. 项目立项情况

为贯彻落实《全国党员教育培训工作规划（2024-2028 年）》《中共安徽省委组织部关于印发贯彻落实〈全国党员教育培训工作规划（2024-2028 年）〉举措的通知》（皖组发〔2025〕5 号）、《关于印发 2025 年度全省党员教育专题培训班计划的通知》（皖组办字〔2025〕12 号）、《关于做好 2025 年度省市联合重点题材党员教育电视片摄制工作的通知（皖组办字〔2025〕10 号）等文件要求，中共淮南市委组织部设立“市党员电化教育及现代远程教育经费”项目，用于保障全市党员教育信息化平台运行及党员专题培训工作。

项目主要包含两项内容：

全市 1236 个远教终端站点运行维护，按每个站点 120 元/年标准，预算 15 万元；举办全市基层党组织书记培训班和农村党员冬训春训重点培训班，学习贯彻党的二十届四中全会精神，深入贯彻中央八项规定精神，推动学习教育走深走实，预算 5 万元。项目实施周期为 2025 年 1 月至 12 月，为上年延续项目。

2. 项目执行情况

全市基层党组织书记培训班和农村党员冬训春训重点培训班已举办完成,全市 1236 个远教终端站点正在运营,取得较好成效。

3. 资金投入和使用情况

项目总投资 20 万元,全部为财政拨款。资金按计划用于站点运维和专题培训两类支出,严格控制在不超标准的范围内。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

(二) 项目绩效目标

1. 总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十届四中全会精神,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,推动党员教育工作高质量发展。保障全市 1236 个远教终端站点信号畅通,确保淮南先锋网及县(区)先锋网络体系共 9 个网站安全运行。

2. 阶段性目标

12 月底前完成全部站点运维和培训任务;深化“党课开讲啦”活动,摄制精品党课视频,完成省市联合制片工作;分层级、分类别完成党员教育专题培训。包括总体目标和阶段性目标。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

评价目的:通过对项目资金使用、项目实施、产出效益等方面进行客观评价,发现问题、总结经验,为后续项目管理提供参考依据。

评价对象:市党员电化教育及现代远程教育工程项目。

评价范围：2025 年度项目预算 20 万元的全部支出内容及绩效目标完成情况。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

评价原则：科学规范、公开公正、绩效相关、问题导向。

评价指标体系：依据项目支出绩效目标表，设置产出指标（数量、质量、时效、成本）、效益指标（经济、社会、生态、可持续）、满意度指标三类四级指标。

评价方法：采用比较法、因素分析法、公众评判法等。

评价标准：以项目设定的绩效指标值满意度 $\geq 95\%$ 为基准进行评价。

（三）绩效评价工作过程

- 1.收集项目申报书、绩效目标表、资金文件等基础资料；
- 2.对产出指标、效益指标、满意度指标进行逐项分析；
- 3.形成综合评价结论，提出问题和建议。

三、综合评价情况及评价结论

根据项目设定的绩效目标和执行计划，项目决策依据充分，资金投向明确，绩效指标设置较为合理。预计项目实施后，能够保障全市远教站点正常运行，丰富党员教育内容，提升党员教育覆盖面和质量。综合评定项目绩效等级为“优”。

四、绩效评价指标分析

2025 年度市党员电化教育及现代远程教育工作经费项目绩效评价指标体系共设置 4 个一级指标，10 个二级指标，各项指标评分情况分析如下：

（一）预算执行率（满分 10 分，实得 10 分）

市党员电化教育及现代远程教育工作经费项目全年预算 20 万元，执行 20 万元，执行率为 100%。

（二）产出指标（满分 50 分，实得 50 分）

1.数量指标（满分 20 分，实得 20 分）

年初设定的数量指标为围绕深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神，大力宣扬全市各级党组织学习贯彻的生动实践和先进典型，持续强化理论武装。深化拓展“党课开讲啦”活动，组织摄制推出一批精品党课视频。围绕“学习身边榜样”活动，完成省市县联合制片摄制工作，继续实施市县联合制片工作制度。实际完成情况为达到预期目标，得分 20 分。

2.时效指标（满分 10 分，实得 10 分）

年度设定的时效指标为 2025 年 12 月底前完成。实际完成情况为按预定计划完成，得分 10 分。

3.质量指标（满分 10 分，实得 10 分）

年初设定的质量指标为充分运用淮南先锋网、淮南先锋微信公众号、淮南党员教育平台等开设专题专栏。实际完成情况为达到预期目标，得分 10 分。

4.成本指标（满分 10 分，实得 10 分）

年初设定的成本指标为做好全市 1236 个远教站点的运行维护工作；每月制作两期《先进者之歌》党建电视栏目。做好省市联合重点片的摄制工作，遴选优秀作品、优质党课，制成精品合辑。实际完成情况为按照预算成本控制，得分 10 分。

（三）效益指标（满分 30 分，实得 30 分）

1.经济效益指标（满分 5 分，实得 5 分）

主动融入中心、自觉服务大局，坚持求创新、提质量，强管理、促实效，着力擦亮载体品牌、打造精品力作、提升学用实效、锻造过硬队伍，不断提高新时代党员教育工作水平。

2.社会效益指标（满分 10 分，实得 10 分）

开展“党课开讲啦”活动，择优遴选 21 部优质微党课上报参加全省第二届微党课征集评比，其中《小甸集特支》《守护青山》等 7 部微党课初评入围全省优秀。积极参与全省《红色文物“讲故事”》系列微视频摄制，策划制作《白话书信：大众的马克思主义教材》，彰显共产党人的精神品质。

3.生态效益指标（满分 5 分，实得 5 分）

加强先锋网络体系网络安全建设，开展“万村网页”运行情况调研，指导县（区）做好网络安全工作制度建设。制定完善淮南先锋网管理制度，完善淮南先锋微信公众号运维制度，确保淮南先锋系列平台安全稳定。

4.可持续影响指标（满分 10 分，实得 10 分）

分层级、分类别举办党员教育专题培训。聚焦全省“四百创评”活动要求，筛选一批党员教育培训优质课程，遴选确定一批

各领域党员教育培训方面专家，打造一批优秀党员教育培训教材，建设一批不同领域不同类型的党员教育培训基地。

（四）满意度指标（满分 10 分，实得 10 分）

服务（受益）对象对项目实施的满意程度达到 95%。

五、存在问题

根据现有材料，项目在规划和预算编制阶段未明确反映存在问题。结合同类项目经验，可能存在以下潜在问题：

1.远教站点设备老化：部分基层站点设备运行年限较长，可能影响学习效果。

2.培训针对性需加强：分层级分类别培训的内容需进一步贴近基层党员实际需求。

3.存在网络安全风险：基层网站管理人员技术水平参差不齐，存在安全隐患。

六、意见和建议

主要针对项目存在的问题，着眼于项目的总体目标，从项目政策、部门管理、项目管理、预算管理等多个角度，提出加强和改进管理的意见建议。加强基层站点设备更新：建议在后续年度预算中适当安排设备更新经费，确保远教站点运行效果。

1.优化培训内容设计：根据不同层级、领域党员需求，定制更精准的课程内容，提升培训实效。

2.强化网络安全能力建设：定期组织基层网站管理人员开展网络安全培训，完善应急预案。

3.完善绩效跟踪机制：在项目执行过程中加强季度绩效监控，及时发现问题并调整优化。

七、其他需要说明的问题

无其他需要说明的情况。